

جایزه بین المللی کیوسکدیا

ماموریت مسابقه کیوسکدیا جستجوی معماران، طراحان و هنرمندان با استعداد و کمک به تبلیغ آثار آنها برای دیدن عموم است. علاوه بر این، هدف ما ایجاد یک رتبه و درجه در خلاقیت در زمینه طراحی بر اساس تخصص و دانش شما از دنیای ۹ شاخه (۱ معماری، ۲ طراحی داخلی، ۳ طراحی صنعتی، ۴ مبلمان، ۵ نورپردازی (معماری) ۶ روشنایی (محصول)، ۷ طراحی گرافیک، ۸ عکاسی، ۹ هوش مصنوعی است

زمان بندی ثبت نام

آغاز ثبت نام: ۶ شهریور ۱۴۰۳
آخرین مهلت ثبت نام: ۲۵ آبان ۱۴۰۳
داوری: آذر و دی
نتایج: اسفند ۱۴۰۳

چه کسانی می توانند شرکت کنند؟

همه می توانند شرکت کنند. استودیوها، شرکت ها، برندها، دانشجویها و هنرمندان، معماران و طراحان متخصص از هر جای جهان می توانند در این مسابقه شرکت کنند.

قوانین عمومی

- قدمت پروژه های بارگزاری شده نباید بیشتر از پنج سال باشد
- دانشجویها باید کارت دانشجویی و یا گواهی اشتغال به تحصیل را در وب سایت بارگزاری کنند
- فارغ التحصیلان حداکثر تا یک سال پس از فارغ التحصیلی می توانند در بخش دانشجویی شرکت کنند ولی شرکت شان در بقیه بخش ها آزاد است
- کانسپت و رندر یا محصولات تولید و یا اجرا شده، هر دو قابل ارائه هستند
- پروژه ها/ طرح ها محدود به موضوع خاصی نیستند و شرکت کنندگان می توانند پروژه/طرح خود را با موضوع دلخواه در هر یک از رشته های ذکر شده ارسال نمایند
- پروژه های کپی شده و خیلی مشابه طرح های دیگر رد می شوند
- فرم ثبت نام کاملا آنلاین می باشد و از سراسر جهان قابل ثبت نام است



جوایز

هر بخش دارای سه برنده اصلی و ده شایسته ی تقدیر به شرح زیر خواهد بود

نفر اول

تندیس, لوح تقدیر
لوگوی عنوان جایزه, نشر
طرح در نسخه ی دیجیتال
کتاب آثار برندگان
نشر طرح بر روی وبسایت
مسابقه کیوسکدیا, نشر
طرح در مدیا و رسانه
مسابقه کیوسکدیا

نفر دوم

تندیس, لوح تقدیر
لوگوی عنوان جایزه, نشر
طرح در نسخه ی دیجیتال
کتاب آثار برندگان
نشر طرح بر روی وبسایت
مسابقه کیوسکدیا, نشر
طرح در مدیا و رسانه
مسابقه کیوسکدیا

نفر سوم

تندیس, لوح تقدیر
لوگوی عنوان جایزه, نشر
طرح در نسخه ی دیجیتال
کتاب آثار برندگان
نشر طرح بر روی وبسایت
مسابقه کیوسکدیا, نشر
طرح در مدیا و رسانه
مسابقه کیوسکدیا

در هر بخش طرح ۱۰ نفر از شرکت کنندگان نیز بعنوان شایسته تقدیر از طرف هیئت داوران انتخاب میگردد که شامل: نسخه ی دیجیتال لوح تقدیر, لوگوی عنوان جایزه, نشر طرح در نسخه ی دیجیتال کتاب آثار برندگان, نشر طرح بر روی وبسایت مسابقه کیوسکدیا, نشر طرح در مدیا و رسانه مسابقه کیوسکدیا

بسته ی جوایز سه برنده ی اصلی در هر دسته برای ایشان پست خواهد گردید و هزینه پست بعهده شرکت کننده خواهد بود

معیار های داوری



معیارهای اصلی اصالت آثار جایزه بین المللی طراحی کیوسکدیا

۱. معیار عدم کارکرد Non functionality test

۲. معیار مطلق categorical test

۳. معیار تجزیه یا تشریح Dissection test

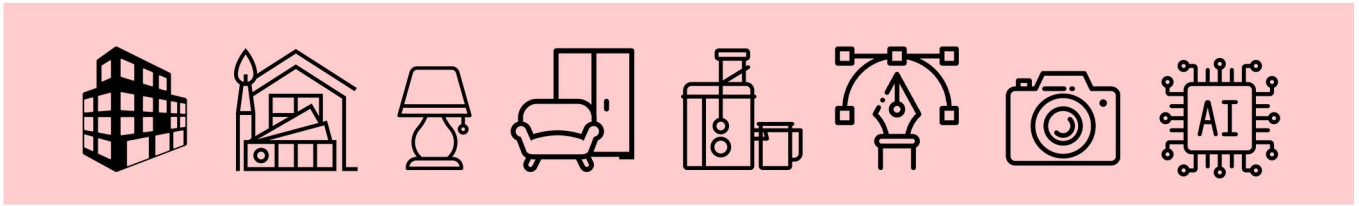
(AWCPA)

-ارزیابی اساسی Substantive Examination

-ارزیابی شکلی Formal Examination

- زیبایی شناسی
- خلاقیت و نوآوری
- کانسپت و ایده
- تأثیر روی کاربر و جامعه
- ارتباط عاطفی
- ارائه و پرزنت
- قابلیت استفاده و دوام (طراحی) / تکنیک (مرتبط با شاخه عکاسی و گرافیک)
- ارگونومی (طراحی) / دیالوگ (مرتبط با شاخه عکاسی و گرافیک)
- عملکرد (طراحی) / کاراکتر (مرتبط با شاخه عکاسی و گرافیک)
- بازاریابی و ارزش سازی تجاری (طراحی) / پتانسیل تجاری (مرتبط با شاخه عکاسی و گرافیک)

دسته بندی ها



معماری

مسکونی، تجاری، هتل‌ها، ساختمان‌های صنعتی، ساختمان‌های فرهنگی، اماکن مذهبی، مراکز خرید، ساختمان‌های دولتی، ساختمان‌های آموزشی، ساختمان‌های چند منظوره، ویلاها، پارک‌ها و باغ‌ها، پل‌ها، مغازه، طراحی برای آینده، سازه‌ها، فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های حمل‌ونقل عمومی، غیره

طراحی داخلی

رستوران‌ها، کافه‌ها، هتل‌ها، فروشگاه‌ها، منازل مسکونی، تجاری، ویلاها، سالن‌ها، نمایشگاه‌ها، فضاهای چند منظوره، سالن‌های ورزشی و مراکز ورزشی، مراکز زیبایی، مراکز آموزشی، و غیره

نورپردازی (معماری)

نورپردازی معماری، نورپردازی طراحی داخلی، نورپردازی نما، نورپردازی فضای باز و محوطه، نورپردازی لنداسکیپ و فضای سبز، نورپردازی ساختمان‌های عمومی، تجاری و اداری، نورپردازی ساختمان‌های مسکونی، نورپردازی ساختمان‌های تاریخی، نورپردازی المان‌های شهری و غیره...

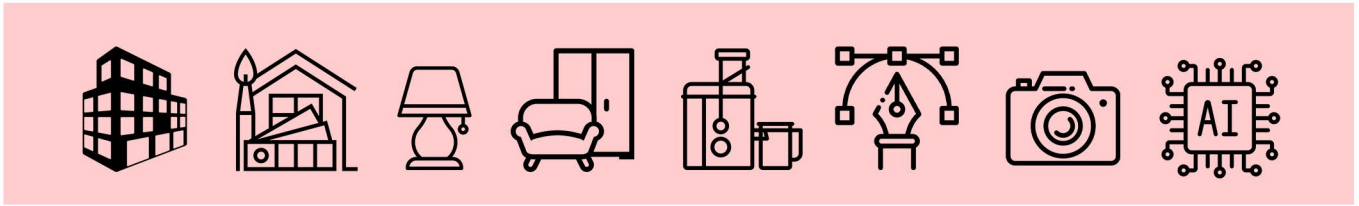
روشنایی (محصول)

چراغ‌های سقفی، لوستر، چراغ و لامپ آویز، روشنایی خودرو، لامپ‌های تزئینی تاکیدی، لامپ‌های رومیزی، لامپ‌های کف، لامپ‌های قابل حمل، دیوارکوب، چراغ‌های صرفه‌جویی در انرژی، چراغ‌های سرگرمی، چراغ‌های مراقبت‌های بهداشتی، محصولات نورپردازی تعاملی، سیستم‌های کنترل روشنایی، سیستم‌های روشنایی خطی، LED محصولات و لوازم روشنایی چراغ‌های منظره، چراغ‌های فضای باز، سایر محصولات روشنایی

مبلمان و آبجکت‌های دکوراتیو

صندلی، نیمکت، میز، پیشخوان، ست مبلمان، چهارپایه، فرش، آثار هنری و صنایع دستی منزل، مبلمان خیابانی، گلدان، مبلمان حمام و دستشویی، کابینت، آینه، بوفه، جداکننده و پارتیشن، قفسه، تخت خواب، پرده، انبارها، سطل زباله، لوازم خانگی، سایر

دسته بندی ها



طراحی صنعتی

انواع چراغ و لوستر، لوازم خانگی، دستگاه های صوتی تصویری، لوازم آرایشی و مراقبتی، اسباب بازی، محصولات کودک، محصولات ورزش، محصولات هوشمند، ظروف آشپزخانه، لوازم پزشکی و بهداشت، ابزارهای صنعتی، ماشین آلات صنعتی، اتومبیل و وسایل نقلیه، هواپیماهای بدون سرنشین، ساعت های مچی و ساعت های دیواری، جواهرات، عینک، لوازم جانبی مد، بسته بندی و غیره

طراحی گرافیک و ارتباط بصری

نشانه (لوگو)، هویت دیداری، طراحی حروف، برندسازی، پوسترها، علائم و نمادها، کاورمقاله ها و کتاب ها، طرح بندی صفحه، جلد، برچسب گذاری، گرافیک دوبعدی و دیجیتال آرت، گزارش ها و کاتالوگ ها، تبلیغات تجاری، بگ تبلیغاتی و غیره

عکاسی، ساخت و ادیت عکس

تبلیغات، مردم و پرتره، انتزاعی، فاین آرت (مفهومی و Creative Edit)، عکاسی معماری، مستند، خبری، ماکرو، حیاط وحش، طبیعت، طبیعت بی جان، عکاسی هوایی، عکاسی موبایل، ساخت ادیت و کلاژ عکس و غیره

هوش مصنوعی AI

هنر مولد، محصولات طراحی شده با هوش مصنوعی، هر گونه تولید و ابزار ایجاد شده توسط هوش مصنوعی، طراحی معماری توسط هوش مصنوعی، طراحی محصول توسط هوش مصنوعی، طراحی بسته بندی توسط هوش مصنوعی، طراحی نور توسط هوش مصنوعی، طراحی منظر توسط هوش مصنوعی، طراحی مبلمان توسط هوش مصنوعی، هنر توسط هوش مصنوعی، معماری پارامتریک توسط هوش مصنوعی، خلاقیت رسانه های دیجیتال توسط هوش مصنوعی، هوش مصنوعی در طراحی مراقبت های بهداشتی، راه حل های طراحی پایدار توسط هوش مصنوعی، طراحی مفهومی توسط هوش مصنوعی



الزامات ارائه

- عکس یا رندر پروژه هر دو قابل قبول است
- هیچ لوگو یا متنی نباید در صفحه ارائه نوشته و اضافه شود
- طرح ها حداقل در ۳ ورق و حداکثر در ۶ ورق / در سایز آ ۳ به صورت افقی / حجم هر فایل
- حداکثر ۲ مگابایت / و فقط با فرمت JPEG مورد قبول است. شاخه های گرافیک و عکاسی میتوانند در صورتیکه کارشان تک تصویره است، آن را در بخش "تصویر اصلی / کاور" اپلود نمایند و بخش "عکس های دیگر" را خالی بگذارند
- تهیه فایل PDF متشکل از نقشه ها، تصاویر و جزئیات اختیاری است

<p>رندر / عکس حداقل 3 sheets حداکثر 6 sheets حداکثر 2MB فرمت JPEG</p>	<p>افقی</p>	<p>بدون نوشته بدون اسم بدون لوگو</p>
<p>شاخه های عکاسی و گرافیک میتوانند تک تصویر و به صورت عمودی نیز ارائه دهند</p>	<p>توضیحات</p>	<p>توجه : توضیحات فرم ثبت نام به زبان فارسی می باشد اما به دلیل وجود داوران بین المللی تمامی توضیحات طرح ارسالی باید به زبان انگلیسی وارد شود</p>

توجه : توضیحات فرم ثبت نام به زبان فارسی می باشد اما به دلیل وجود داوران بین المللی تمامی توضیحات طرح ارسالی باید به زبان انگلیسی وارد شود

آدرس وبسایت جهت ارسال آثار AWARD.KIOSKEDIA.COM هنگام اپلود عکس/رندر پروژه در وبسایت، توضیحات مرتبط با پروژه خود را نیز وارد می نمایید

توضیحات و جزئیات پروژه به شرح زیر می باشد

نام طرح، کارکرد اصلی (نوع استفاده)، تیم طراحی، محل و سال پروژه، اعتبارات، توضیحات پروژه **حداکثر ۱۰۰۰ کاراکتر، نام، لوگو و وب سایت** دانشگاه شرکت/ برند/ استودیوی طراحی (لوگو باید ۱۵۰۰ در ۱۵۰۰ پیکسل/ حداکثر حجم هر فایل ۲ مگابایت/ فرمت PNG یا JPEG و رزولوشن ۱۵۰ باشد)

*در صورت ارسال کاربه صورت فریلنسری و نداشتن لوگو، نیازی به اپلود لوگو نمی باشد
طراحان گرافیک و عکاسان می توانند در این بخش به ایده و مفهوم، تکنیک های استفاده شده و اطلاعات مرتبط با پروژه را ارائه دهند

نوع حساب کاربری



- حساب کاربری استودیو هنری و طراحی/شرکت/برند
در صورتی که به عنوان استودیو هنری و طراحی، شرکت و یا برند در جایزه شرکت میکنید باید نوع ۱. یعنی حساب کاربری استودیو هنری و طراحی/شرکت/برند را انتخاب کنید
- حساب کاربری هنرمند و طراح حرفه‌ای
در صورتی که به عنوان هنرمند و طراح حرفه‌ای یا فریلنسر در جایزه شرکت می‌کنید باید نوع ۲. یعنی حساب کاربری هنرمند و طراح حرفه‌ای را انتخاب کنید
- حساب کاربری دانشجویی
در صورتی که به عنوان دانشجو در جایزه شرکت می‌کنید باید نوع ۳. یعنی حساب کاربری دانشجویی را انتخاب کنید



هزینه ی ثبت نام هر طرح

دانشجویی: ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراح حرفه‌ای/فریلنسر: ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
استودیوهای طراحی/شرکت‌ها/برند: ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال



حقوق مالکیت معنوی

- حقوق مالکیت فکری و معنوی متعلق به صاحب اثر می باشد
- اگر طرح ارسالی برنده ی جایزه ای نشود، منتشر نشده و برای عموم ناشناخته می ماند
- همچنین می توانید درخواست دهید که اثر خود را حتی در صورت برنده شدن منتشر نکنید. در این حالت فقط نام شما و نام اثر منتشر می شود و تمام جزئیات طرح مخفی نگه داشته می شود. همچنان می توانید از عنوان برنده در رزومه ی کاری خود استفاده کنید، اما نمی توانید جایزه بگیرید
- مسوولیت اصالت اثر و صحت اطلاعات ابراز شده و اظهار شده به عهده شرکت کننده است و تصاویر بارگذاری شده توسط شرکت کننده نباید کپی شده از طرحی باشد و مسوولیت پاسخگویی به هرگونه ادعای افراد حقیقی و حقوقی در زمینه مالکیت اثر ارائه شده به عهده شرکت کننده است و برگزار کننده هیچ گونه مسوولیتی در این خصوص ندارد
- کپی برداری عینی و (copy right) در صورت محرز شدن عدم رعایت حقوق مالکیت فکری کلان اثر شرکت کننده از روی اثری دیگر، برگزارکننده می تواند طرح شرکت کننده را از مرحله داوری خارج گرداند و در صورت برنده شده درخواست عودت جایزه از شرکت کننده را نماید
- کیوسکدیا حق انتشار آزاد و محدود آثار در قالب نمایشگاه، چاپ کتاب، تبلیغ آثار، نشر آثار در سوشیال مدیا و وبسایت جایزه و دیگر وبسایت ها به جهت معرفی آثار و... را دارد
- کیوسکدیا برای عقد قرارداد و انجام مراحل بعدی طراحی با آثار منتخب تعهدی ندارد
- کیوسکدیا برای توسعه طرح های برگزیده تا رسیدن به طرح قابل ساخت و محصول قابل استفاده ، تعهدی ندارد
- در صورت ارائه آثار به صورت گروهی ، مسئول گروه طراحی به عنوان نماینده سایر اعضا- گروه تلقی خواهد شد
- سیستم داوری با استاندارد بالا برای اطمینان از رای منصفانه طراحی گردیده است و از همه شرکت کنندگان انتظار می رود که به رای هیئت داوران که از سراسر جهان انتخاب گردیده اند احترام گذاشته و هیچ گونه اعتراض در مورد نتیجه رای هیات داوران نداشته باشند

ارتباط با ما

award@kioskedia.com

AWARD.KIOSKEDIA.COM