

## جایزه بین المللی طراحی کیوسکدیا

ماموریت مسابقه کیوسکدیا جستجوی معماران، طراحان و هنرمندان با استعداد و کمک به معرفی آثار آنها برای دیدن عموم و همچنین متخصصان این حوزه است. علاوه بر این، هدف ما ایجاد یک رتبه و درجه در خلاقیت در زمینه طراحی بر اساس تخصص و دانش شما از دنیای معماری، طراحی داخلی، طراحی صنعتی، روشنایی، مبلمان، طراحی گرافیک و عکاسی می باشد

### زمان بندی ثبت نام

آغاز ثبت نام: اردیبهشت ۱۴۰۲  
آخرین مهلت ثبت نام: ۱۹ مرداد ۱۴۰۲  
نتایج: مهرماه ۱۴۰۲

### چه کسانی می توانند شرکت کنند؟

همه می توانند شرکت کنند. استودیوهای هنری و طراحی، شرکتها، برندها، دانشجویها و هنرمندان و طراح های متخصص از هر جای جهان می توانند در این مسابقه شرکت کنند

### قوانین عمومی

- قدمت پروژه های بارگزاری شده نباید بیشتر از پنج سال باشد
- دانشجویها باید کارت دانشجویی و یا گواهی اشتغال به تحصیل را در وب سایت بارگزاری کنند
- فارغ التحصیلان حداکثر تا یک سال پس از فارغ التحصیلی می توانند در بخش دانشجویی شرکت کنند ولی شرکت شان در بقیه بخش ها آزاد است
- کانسپت و محصولات تولید/اجرا شده قابل ارائه هستند
- پروژه ها/ طرح ها محدود به موضوع خاصی نیستند و شرکت کنندگان می توانند پروژه/طرح خود را با موضوع دلخواه در هر یک از رشته های ذکر شده ارسال نمایند
- پروژه های کپی شده و خیلی مشابه طرح های دیگر رد می شوند
- فرم ثبت نام کاملا آنلاین می باشد و از سراسر جهان قابل ثبت نام است



## جوایز

هر بخش دارای سه برنده اصلی و ده شایسته ی تقدیر به شرح زیر خواهد بود

### نفر اول

تندیس, لوح تقدیر  
لوگوی عنوان جایزه، نشر  
طرح در نسخه ی دیجیتال  
کتاب آثار برندگان  
نشر طرح بر روی وبسایت  
مسابقه کیوسکدیا، نشر  
طرح در مدیا و رسانه  
مسابقه کیوسکدیا

### نفر دوم

تندیس, لوح تقدیر  
لوگوی عنوان جایزه، نشر  
طرح در نسخه ی دیجیتال  
کتاب آثار برندگان  
نشر طرح بر روی وبسایت  
مسابقه کیوسکدیا، نشر  
طرح در مدیا و رسانه  
مسابقه کیوسکدیا

### نفر سوم

تندیس, لوح تقدیر  
لوگوی عنوان جایزه، نشر  
طرح در نسخه ی دیجیتال  
کتاب آثار برندگان  
نشر طرح بر روی وبسایت  
مسابقه کیوسکدیا، نشر  
طرح در مدیا و رسانه  
مسابقه کیوسکدیا

در هر بخش طرح ۱۰ نفر از شرکت کنندگان نیز بعنوان شایسته تقدیر از طرف هیئت داوران انتخاب میگردد که شامل: نسخه ی دیجیتال لوح تقدیر، لوگوی عنوان جایزه، نشر طرح در نسخه ی دیجیتال کتاب آثار برندگان، نشر طرح بر روی وبسایت مسابقه کیوسکدیا، نشر طرح در مدیا و رسانه مسابقه کیوسکدیا

بسته ی جوایز سه برنده ی اصلی در هر دسته برای ایشان پست خواهد گردید و هزینه پست بعهده شرکت کننده خواهد بود



### معیار های داوری

معیارهای اصلی اصالت آثار جایزه بین المللی طراحی کیوسکدیا

۱. معیار عدم کارکرد Non functionality test

۲. معیار مطلق categorical test

۳. معیار تجزیه یا تشریح Dissection test

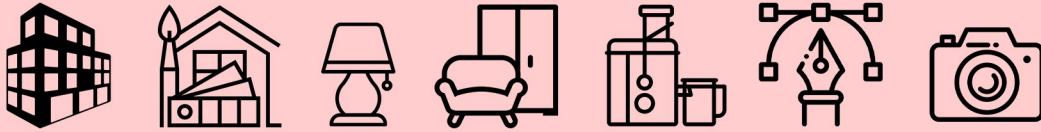
(AWCPA)

-ارزیابی اساسی Substantive Examination

-ارزیابی شکلی Formal Examination

- زیبایی شناسی
- خلاقیت و نوآوری
- عملکرد
- ارگونومی
- قابلیت استفاده و دوام
- تاثیر (کاربر و جامعه)
- ارائه
- بازاریابی و ارزش تجاری سازی
- ارتباط عاطفی

## دسته بندی ها



### معماری

مسکونی، تجاری، هتل‌ها، ساختمان‌های صنعتی، ساختمان‌های فرهنگی، اماکن مذهبی، مراکز خرید، ساختمان‌های دولتی، ساختمان‌های آموزشی، ساختمان‌های چند منظوره، ویلاها، پارک‌ها و باغ‌ها، پل‌ها، مغازه، طراحی برای آینده، سازه‌ها، فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های حمل‌ونقل عمومی، دیگران

### طراحی داخلی

رستوران‌ها، کافه‌ها، هتل‌ها، فروشگاه‌ها، منازل مسکونی، تجاری، ویلاها، سالن‌ها، نمایشگاه‌ها، فضاهای چند منظوره، سالن‌های ورزشی و مراکز ورزشی، مراکز زیبایی، مراکز آموزشی، و غیره

### روشنایی

لوستر، چراغ‌های آویز، چراغ‌های تزئینی، لامپ‌های دیواری، لامپ‌های رومیزی، لامپ‌های زمینی، چراغ‌های فنی، چراغ‌های هنری نصب، چراغ‌های صرفه جویی در انرژی، نورپردازی در فضای باز، پروژه‌های نورپردازی بیرونی، پروژه‌های نورپردازی داخلی، چراغ‌های صنایع دستی، نئون‌ها، شومینه‌ها، و غیره

### مبلمان و آبجکت‌های دکوراتیو

صندلی، نیمکت، میز، پیشخوان، ست مبلمان، چهارپایه، فرش، آثار هنری و صنایع دستی منزل، مبلمان خیابانی، گلدان، مبلمان حمام و دستشویی، کابینت، آینه، بوفه، جداکننده و پارتیشن، قفسه، تخت خواب، پرده، انبارها، سطل زباله، لوازم خانگی، سایر

### طراحی صنعتی

اتومبیل و وسایل نقلیه، هواپیماهای بدون سرنشین، ساعت‌های مچی و ساعت‌های دیواری، جواهرات، عینک، لوازم جانبی مد، لوازم خانگی، دستگاه‌های صوتی تصویری، لوازم آرایشی و مراقبتی، اسباب بازی، محصولات کودک، ورزش، محصولات هوشمند، ثابت، ظروف آشپزخانه، پزشکی و بهداشت، ابزارهای صنعتی، ماشین‌آلات صنعتی، بسته بندی، جواهرات و زیورآلات، غیره

### طراحی گرافیک و ارتباط بصری

نشانه (لوگو)، هویت دیداری، طراحی حروف، برندسازی، پوسترها، علائم و نمادها، کاورمقاله‌ها و کتاب‌ها، طرح بندی صفحه، جلد، برچسب گذاری، گرافیک دوبعدی و دیجیتالی آرت، گزارش‌ها و کاتالوگ‌ها، تبلیغات تجاری، بگ تبلیغاتی و غیره

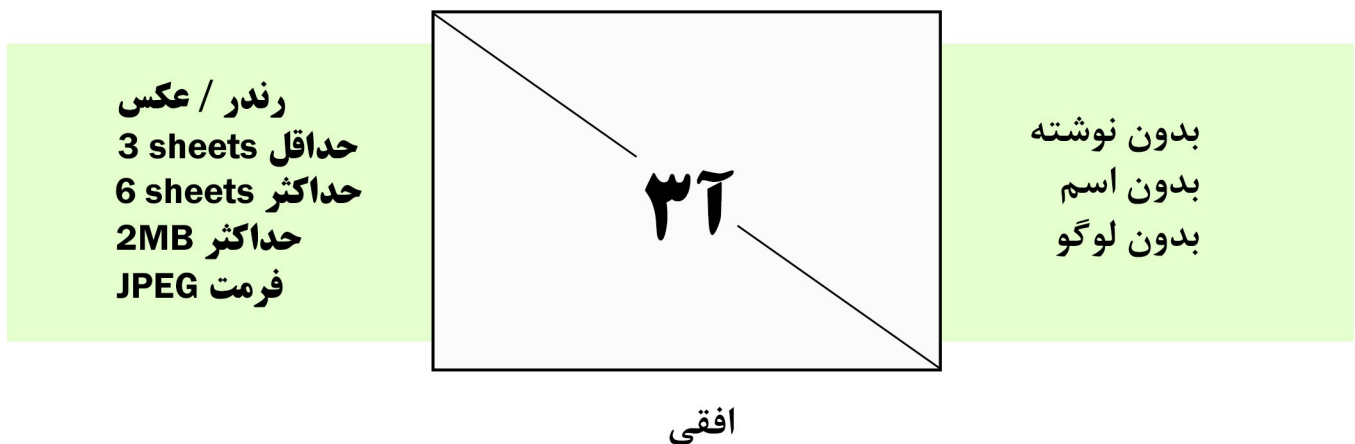
### عکاسی، ساخت و ادیت عکس

تبلیغات، مردم و پرتره، انتزاعی، فاین آرت (مفهومی و Creative Edit)، عکاسی معماری، مستند، خبری، ماکرو، حیاط وحش، طبیعت، طبیعت بی جان، عکاسی هوایی، عکاسی موبایل، ساخت ادیت و کلاژ عکس و غیره



## الزامات ارائه

- عکس یا رندر پروژه هر دو قابل قبول است
- هیچ لوگو یا متنی نباید در صفحه ارائه نوشته و اضافه شود
- طرح ها حداقل در ۳ ورق و حداکثر در ۶ ورق / در سایز آ ۳ به صورت افقی / حجم هر فایل
- حداکثر ۲ مگابایت / و فقط با فرمت JPEG مورد قبول است
- تهیه فایل PDF متشکل از نقشه‌ها، تصاویر و جزئیات اختیاری است
- شاخه های گرافیک و عکاسی میتوانند در صورتیکه کارشان تک تصویره است، آن را در بخش "تصویر اصلی" / کاور "اپلود نمایند و بخش "عکس های دیگر" را خالی بگذارند



## توضیحات

**توجه :** توضیحات فرم ثبت نام به زبان فارسی می باشد اما به دلیل وجود داوران بین المللی تمامی توضیحات طرح ارسالی باید به زبان انگلیسی وارد شود

توضیحات باید پس از ثبت نام و ایجاد پروفایل از طریق فرم آنلاین در آدرس  
AWARD.KIOSKEDIA.COM اضافه شود

توضیحات و جزئیات پروژه به شرح زیر می باشد

نام طرح، کارکرد اصلی (نوع استفاده)، تیم طراحی، محل و سال پروژه، اعتبارات، توضیحات پروژه حداکثر ۱۰۰۰ کاراکتر، نام، لوگو و وب سایت دانشگاه شرکت/ برند/ استودیوی طراحی (لوگو باید ۱۵۰۰ در ۱۵۰۰ پیکسل/ حداکثر حجم هر فایل ۲ مگابایت/ فرمت PNG یا JPEG / و رزولوشن ۱۵۰ باشد)

\*در صورت ارسال کار را به صورت فریلنسری و نداشتن لوگو، نیازی به اپلود لوگو نمی باشد  
طراحان گرافیک و عکاسان می توانند در این بخش به ایده و مفهوم، تکنیک های استفاده شده و اطلاعات مرتبط با پروژه را ارائه دهند

## نوع حساب کاربری



- **حساب کاربری استودیو هنری و طراحی/شرکت/برند**  
در صورتی که به عنوان استودیو هنری و طراحی، شرکت و یا برند در جایزه طراحی شرکت می‌کنید باید نوع ۱. یعنی حساب کاربری استودیو هنری و طراحی/شرکت/برند را انتخاب کنید
- **حساب کاربری هنرمند و طراح حرفه‌ای**  
در صورتی که به عنوان هنرمند و طراح حرفه‌ای یا فریلنسر در جایزه طراحی شرکت می‌کنید باید نوع ۲. یعنی حساب کاربری هنرمند و طراح حرفه‌ای را انتخاب کنید
- **حساب کاربری دانشجویی**  
در صورتی که به عنوان دانشجو در جایزه طراحی شرکت می‌کنید باید نوع ۳. یعنی حساب کاربری دانشجویی را انتخاب کنید



### هزینه ی ثبت نام هر طرح

دانشجویی: ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
طراح حرفه‌ای/فریلنسر: ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
استودیوهای طراحی/شرکت‌ها/برند: ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تمام شرکت کنندگان هر نوع حساب باید فاکتور پرداخت را در بخش مربوطه بارگزاری کنند پس از حداکثر ۴۸ ساعت، وضعیت پرداخت‌ها از معوقه به تایید تغییر خواهد کرد



## حقوق مالکیت معنوی

- حقوق مالکیت فکری و معنوی متعلق به صاحب اثر می باشد
- اگر طرح ارسالی برنده ی جایزه ای نشود، منتشر نشده و برای عموم ناشناخته می ماند
- همچنین می توانید درخواست دهید که اثر خود را حتی در صورت برنده شدن منتشر نکنید. در این حالت فقط نام شما و نام اثر منتشر می شود و تمام جزئیات طرح مخفی نگه داشته می شود. همچنان می توانید از عنوان برنده در رزومه ی کاری خود استفاده کنید، اما نمی توانید جایزه بگیرید
- مسوولیت اصالت اثر و صحت اطلاعات ابراز شده و اظهار شده به عهده شرکت کننده است و تصاویر بارگذاری شده توسط شرکت کننده نباید کپی شده از طرحی باشد و مسوولیت پاسخگویی به هرگونه ادعای افراد حقیقی و حقوقی در زمینه مالکیت اثر ارائه شده به عهده شرکت کننده است و برگزار کننده هیچ گونه مسوولیتی در این خصوص ندارد
- کپی برداری عینی و (copy right) در صورت محرز شدن عدم رعایت حقوق مالکیت فکری کلان اثر شرکت کننده از روی اثری دیگر، برگزارکننده می تواند طرح شرکت کننده را از مرحله داوری خارج گرداند و در صورت برنده شده درخواست عودت جایزه از شرکت کننده را نماید
- کیوسکدیا حق انتشار آزاد و محدود آثار در قالب نمایشگاه، چاپ کتاب، تبلیغ آثار، نشر آثار در سوشیال مدیا و وبسایت جایزه و دیگر وبسایت ها به جهت معرفی آثار و... را دارد
- کیوسکدیا برای عقد قرارداد و انجام مراحل بعدی طراحی با آثار منتخب تعهدی ندارد
- کیوسکدیا برای توسعه طرح های برگزیده تا رسیدن به طرح قابل ساخت و محصول قابل استفاده ، تعهدی ندارد
- در صورت ارائه آثار به صورت گروهی ، مسئول گروه طراحی به عنوان نماینده سایر اعضا- گروه تلقی خواهد شد
- سیستم داوری با استاندارد بالا برای اطمینان از رای منصفانه طراحی گردیده است و از همه شرکت کنندگان انتظار می رود که به رای هیئت داوران که از سراسر جهان انتخاب گردیده اند احترام گذاشته و هیچ گونه اعتراض در مورد نتیجه رای هیات داوران نداشته باشند

## تماس با ما

برای سؤالات و نظرات در مورد جایزه بین المللی طراحی کیوسکدیا، لطفاً از طریق ایمیل زیر با ما در تماس باشید

[award@kioskedia.com](mailto:award@kioskedia.com)

تماس مطبوعات

[awardpress@kioskedia.com](mailto:awardpress@kioskedia.com)

حمایت مالی و اسپانسرشیپ

[awardbusiness@kioskedia.com](mailto:awardbusiness@kioskedia.com)

ایران ، تهران ، خیابان جلال آل احمد، بعد از کوی نصر، خیابان فروزانفر، کیوسکدیا



**KIOSKEDIA INTERNATIONAL DESIGN AWARDS**

[AWARD.KIOSKEDIA.COM](http://AWARD.KIOSKEDIA.COM)