

KIOSKedia KIOSKEDIA  
INTERNATIONAL DESIGN  
AWARDS

---

فایل راهنما برای شرکت کنندگان در جایزه ی بین المللی کیوسکدیا

## جایزه بین المللی کیوسکدیا

ماموریت مسابقه کیوسکدیا جستجوی معماران، طراحان و هنرمندان با استعداد و کمک به تبلیغ آثار آنها برای دیدن عموم است. علاوه بر این، هدف ما ایجاد یک رتبه و درجه در خلاقیت در زمینه طراحی بر اساس تخصص و دانش شما از دنیای 9 شاخه : 1) معماری، 2) طراحی داخلی، 3) طراحی صنعتی، 4) مبلمان، 5) نورپردازی (معماری)، 6) روشنایی (محصول)، 7) طراحی گرافیک، 8) عکاسی، 9) هوش مصنوعی 10) جواهرات و اکسسوری های مد است.

### زمان بندی ثبت نام

برای اطلاع از زمان بندی ها به وب سایت مسابقه مراجعه فرمایید.

### قوانین عمومی

- همه می توانند در جایزه بین المللی کیوسکدیا شرکت کنند و طرح ارسال نمایند. استودیوهای هنری و طراحی، شرکت ها، برندها، دانشجویان، هنرمندان، طراحان آزاد (فریلنسر) از هر جای جهان از رشته های مختلف می توانند در این مسابقه شرکت کنند.
- فرم ثبت نام و ارسال طرح کاملا آنلاین می باشد و از سراسر جهان می توانید طرح های خود را ارسال نمایید.
- شرکت و ارسال طرح در تمامی شاخه ها، برای تمامی شرکت کنندگان آزاد است.
- هر شرکت کننده می تواند به صورت نامحدود طرح و پروژه ارسال نماید. برای هر طرح یا پروژه باید پرونده جدا باز نموده و توضیحات و عکس های مربوط به هر طرح یا پروژه را جداگانه در وبسایت وارد نمایید و هزینه هر طرح را مجزا پرداخت نماید.
- دانشجویان برای شرکت در بخش دانشجویی (با هزینه ورودی دانشجویی) باید کارت دانشجویی و یا گواهی اشتغال به تحصیل را در وب سایت بارگزاری کنند.
- فارغ التحصیلان حداکثر تا یک سال پس از فارغ التحصیلی می توانند در بخش دانشجویی (با هزینه ورودی دانشجویی) شرکت کنند ولی برایشان شرکت در بقیه بخش ها آزاد است.
- پروژه ها، محصولات و طرح ها به هر 2 صورت قابل ارائه است:
  - 1) کانسپت یا رندر از طرح
  - 2) عکس از پروژه ساخته شده و یا طرح و محصول اجرا شده
- پروژه های کپی شده از روی طرح های دیگر رد می شوند.
- طرح هایی که در آن از هوش مصنوعی استفاده شده است باید در شاخه هوش مصنوعی شرکت نمایند.

## دسته بندی ها



### (1) معماری

مسکونی، تجاری، هتل‌ها، ساختمان‌های صنعتی، ساختمان‌های فرهنگی، اماکن مذهبی، مراکز خرید، ساختمان‌های دولتی، ساختمان‌های آموزشی، ساختمان‌های چند منظوره، ویلاها، پارک‌ها و باغ‌ها، پل‌ها، مغازه، طراحی برای آینده، سازه‌ها، فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های حمل‌ونقل عمومی، غیره.

### (2) طراحی داخلی

رستوران‌ها، کافه‌ها، هتل‌ها، فروشگاه‌ها، منازل مسکونی، تجاری، ویلاها، سالن‌ها، نمایشگاه‌ها، فضاهای چند منظوره، سالن‌های ورزشی و مراکز ورزشی، مراکز زیبایی، مراکز آموزشی، و غیره.

### (3) نورپردازی (معماری)

نورپردازی معماری، نورپردازی طراحی داخلی، نورپردازی نما، نورپردازی فضای باز و محوطه، نورپردازی لنداسکیپ و فضای سبز، نورپردازی ساختمان‌های عمومی، تجاری و اداری، نورپردازی ساختمان‌های مسکونی، نورپردازی ساختمان‌های تاریخی، نورپردازی المان‌های شهری و غیره.

### (4) روشنایی (محصول)

چراغ‌های سقفی، لوستر، چراغ و لامپ آویز، روشنایی خودرو، لامپ‌های تزئینی تاکیدی، لامپ‌های رومیزی، لامپ‌های کف، لامپ‌های قابل حمل، دیوارکوب، چراغ‌های صرفه‌جویی در انرژی، چراغ‌های سرگرمی، چراغ‌های مراقبت‌های بهداشتی، محصولات نورپردازی تعاملی، محصولات و لوازم روشنایی LED، سیستم‌های کنترل روشنایی، سیستم‌های روشنایی خطی، چراغ‌های منظره، چراغ‌های فضای باز، سایر محصولات روشنایی.

### (5) مبلمان و آبجکت‌های دکوراتیو

صندلی، نیمکت، میز، پیشخوان، ست مبلمان، چهارپایه، فرش، آثار هنری و صنایع دستی منزل، مبلمان خیابانی، گلدان، مبلمان حمام و دستشویی، کابینت، آینه، بوفه، جداکننده و پارتیشن، قفسه، تخت خواب، پرده، انبارها، سطل زباله، لوازم خانگی، سایر.

## دسته بندی ها



### 6 طراحی صنعتی

لوازم خانگی، دستگاه های صوتی تصویری، لوازم آرایشی و مراقبتی، اسباب بازی، محصولات کودک، محصولات ورزشی، محصولات هوشمند، ظروف آشپزخانه، لوازم پزشکی و بهداشت، ابزارهای صنعتی، ماشین آلات صنعتی، اتومبیل و وسایل نقلیه، هواپیماهای بدون سرنشین، ساعت های دیواری، بسته بندی و غیره ...

### 7 طراحی گرافیک و ارتباط بصری

نشانه (لوگو)، هویت دیداری، طراحی حروف، برندسازی، پوسترها، علائم و نمادها، کاورمقاله ها و کتاب ها، طرح بندی صفحه، جلد، برجسب گذاری، گرافیک دوبعدی و دیجیتالی آرت، گزارش ها و کاتالوگ ها، تبلیغات تجاری، بگ تبلیغاتی و غیره.

### 8 عکاسی، ساخت و ادیت عکس

تبلیغات، مردم و پرتره، انتزاعی، فاین آرت (مفهومی و creative edit)، عکاسی معماری، مستند، خبری، ماکرو، حیاط وحش، طبیعت، طبیعت بی جان، عکاسی هوایی، عکاسی موبایل، ساخت ادیت و کلاژ عکس و ...

### 9 AI - هوش مصنوعی

هنر مولد، محصولات طراحی شده با هوش مصنوعی، هر گونه تولید و ابزار ایجاد شده توسط هوش مصنوعی، طراحی معماری توسط هوش مصنوعی، طراحی محصول توسط هوش مصنوعی، طراحی بسته بندی توسط هوش مصنوعی، طراحی نور توسط هوش مصنوعی، طراحی منظر توسط هوش مصنوعی، طراحی میلمان توسط هوش مصنوعی، هنر توسط هوش مصنوعی، معماری پارامتریک توسط هوش مصنوعی، خلاقیت رسانه های دیجیتالی توسط هوش مصنوعی، هوش مصنوعی در طراحی مراقبت های بهداشتی، راه حل های طراحی پایدار توسط هوش مصنوعی، طراحی مفهومی توسط هوش مصنوعی.

### 10 طراحی جواهر و اکسسوری های فشن و تزئینی

جواهرات لوکس، جواهرات فشن یا تزئینی، جواهرات مفهومی یا آوانگارد، جواهرات فرهنگی یا قومی، جواهرات پایدار یا بازیافتی، جواهرات هوشمند یا فناورانه، جواهرات هنری، طراحی ساعت، اکسسوری های فشن (مثل هدبند، سنجاق سینه، کمر بند تزئینی)، کیف و کفش های خاص و تزئینی و لوازم جانبی کوچک فشن (مثل بند ساعت خاص یا وسایل تزئینی)، اکسسوری های تکنولوژیک یا هوشمند فشن (Wearable Tech Accessories).

## جوایز



هر بخش دارای سه برنده اصلی و ده شایسته ی تقدیر به شرح زیر خواهد بود.

نفر سوم



تندیس، لوح تقدیر،  
لوگوی عنوان جایزه،  
نشر طرح در نسخه  
دیجیتال کتاب آثار  
برندگان، نشر طرح  
بر روی وبسایت  
مسابقه کیوسکدیا،  
نشر طرح در مدیا و  
رسانه مسابقه  
کیوسکدیا

نفر دوم



تندیس، لوح تقدیر،  
لوگوی عنوان جایزه،  
نشر طرح در نسخه  
دیجیتال کتاب آثار  
برندگان، نشر طرح  
بر روی وبسایت  
مسابقه کیوسکدیا،  
نشر طرح در مدیا و  
رسانه مسابقه  
کیوسکدیا

نفر اول



تندیس، لوح تقدیر،  
لوگوی عنوان جایزه،  
نشر طرح در نسخه  
دیجیتال کتاب آثار  
برندگان، نشر طرح  
بر روی وبسایت  
مسابقه کیوسکدیا،  
نشر طرح در مدیا و  
رسانه مسابقه  
کیوسکدیا

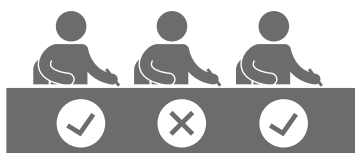
### شایستگان تقدیر

در هر بخش طرح 10 نفر از شرکت کنندگان نیز بعنوان شایسته تقدیر از طرف هیئت داوران انتخاب میگردد که شامل: نسخه ی دیجیتال لوح تقدیر، لوگوی عنوان جایزه، نشر طرح در نسخه ی دیجیتال کتاب آثار برندگان، نشر طرح بر روی وبسایت مسابقه کیوسکدیا، نشر طرح در مدیا و رسانه مسابقه کیوسکدیا.

### پست جوایز 3 برنده اصلی هر بخش

بسته ی جوایز 3 برنده ی اصلی در هر بخش برای ایشان پست خواهد گردید و هزینه پست بعهده شرکت کننده خواهد بود. در صورت اشتباه بودن مشخصات و آدرس گیرنده و برگشت خوردن بسته پستی، شرکت کننده موظف است مجدد هزینه ارسال را پرداخت نماید.

## معیار های داوری



- زیبایی شناسی
- خلاقیت و نوآوری
- کانسپت و ایده
- تأثیر (روی کاربر و جامعه)
- ارتباط عاطفی
- ارائه و پرزنت
- قابلیت استفاده و دوام (طراحی) / تکنیک (مرتبط با شاخه عکاسی، گرافیک و طراحی جواهر)
- ارگونومی (طراحی) / دیالوگ (مرتبط با شاخه عکاسی، گرافیک و طراحی جواهر)
- عملکرد (طراحی) / کاراکتر (مرتبط با شاخه عکاسی، گرافیک و طراحی جواهر)
- پایداری و طراحی سازگار با محیط زیست
- بازاریابی و ارزش سازی تجاری (طراحی) / پتانسیل تجاری (مرتبط با شاخه عکاسی و گرافیک و طراحی جواهر)

## نوع حساب کاربری

### حساب کاربری استودیو هنری و طراحی / شرکت / برند

در صورتی که به عنوان استودیو هنری و طراحی، شرکت و یا برند در جایزه شرکت میکنید باید نوع 1. یعنی حساب کاربری استودیو هنری و طراحی / شرکت / برند را انتخاب کنید.

### حساب کاربری هنرمند و طراح آزاد / فریلنسر

در صورتی که به عنوان هنرمند و طراح آزاد / فریلنسر در جایزه طراحی شرکت میکنید باید نوع 2. یعنی (حساب کاربری هنرمند و طراح آزاد) را انتخاب کنید.

### حساب کاربری دانشجویی

در صورتی که به عنوان دانشجو در جایزه شرکت میکنید باید نوع 3. یعنی حساب کاربری دانشجویی را انتخاب کنید.

### هزینه ی ثبت نام هر طرح



دانشجویی: 8,000,000 ریال  
هنرمند و طراح آزاد / فریلنسر: 16,000,000 ریال  
استودیوهای طراحی / شرکتها / برند: 24,000,000 ریال

## شرایط ارائه ی طرح

**بسیار مهم:** هیچ گونه اسم و فامیل یا لوگو از طراح/طراحان نباید در هیچ کدام از رندرهای یا عکس های ارائه شده برای شرکت در مسابقه، نوشته یا درج شده باشد. درج هر گونه اطلاعات از طراح/طراحان منجر به رد صلاحیت و خارج شدن اثر از مسابقه خواهد شد و شرکت کننده هیچگونه حق اعتراض در این زمینه را ندارد.

- برای اطمینان از ارزیابی عادلانه توسط داوران، نام طراح/طراحان/شرکت/برند و هرگونه اطلاعات شناسایی در فرآیند داوری به صورت کامل برای کلیه داوران پنهان می باشد.

- کلیه پروسه ارسال طرح به صورت آنلاین می باشد و کلیه اطلاعات طراح/طراحان و اطلاعات پروژه/آثار، باید به صورت آنلاین در وبسایت جایزه بین المللی کیوسکدیا وارد شود.

- ابتدا از طریق دکمه ورود/ثبت نام در بالای وبسایت جایزه کیوسکدیا، پروفایل خود را تکمیل نمایید و در هر مرحله اطلاعات درخواستی را دقیقاً در قسمت های مشخص شده در وبسایت وارد نمایید و طرح تان را ارسال نمایید.

- اگر طرحی را در وبسایت بارگزاری کردید ولی تا مرحله نهایی پیش نرفتید و پس از مدتی مجدداً قصد ادیت و تکمیل اطلاعات همان طرح و ارسال نهایی آن را دارید، وارد پنل تان در وبسایت جایزه کیوسکدیا شوید و روی گزینه (من) در بالای وبسایت زده و سپس روی گزینه (مدیریت طرح های من) بزنید و طرح مورد نظر را انتخاب و گزینه (تکمیل اطلاعات طرح) را زده و پس از تکمیل اطلاعات و پرداخت نهایی، طرح شما ثبت می گردد.

- وارد کردن اطلاعات در بخش های نادرست، منجر به رد صلاحیت و خارج شدن اثر از مسابقه خواهد شد.

- توجه: به دلیل وجود داوران بین المللی تمامی توضیحات باید به زبان انگلیسی در وبسایت وارد شود و امکان تایپ به فارسی در وبسایت وجود ندارد.

- توضیحاتی که در وبسایت در زمان ارسال طرح از شما درخواست میشود به شرح زیر می باشد:

- 1) نام طرح یا پروژه (2 کارکرد اصلی طرح (3 نام طراح یا اعضای تیم طراحی (4 سال طراحی (5 اعتبار) در صورت وجود افرادی در تیم که کار رندر یا عکاسی و ... را انجام داده باشند) (6 توضیح در مورد پروژه حداکثر 1000 کاراکتر) (7 نام و لوگو دانشگاه/شرکت/برند/استودیوی هنری و طراحی ( برای طراحان آزاد فریلنسرها آپلود لوگو اجباری نیست) (8 لوگو باید 200 در 200 پیکسل باشد) (9 حداکثر حجم هر عکس از پروژه 2 مگابایت و با فرمت JPEG باشد.

- پروژه ها/محصولات/ طرح ها به 2 صورت قابل ارائه است:

- 1) کانسپت یا رندر از طرح یا پروژه یا محصول
- 2) عکس از پروژه یا محصول اجرا شده یا ساخته شده

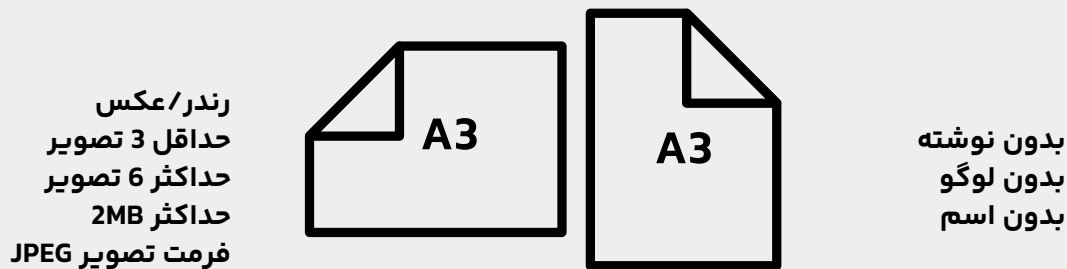
- طرح ها و پروژه ها میتوانند دارای یک طراح و یا چند طراح باشند. در صورتیکه دارای چند طراح است، اسامی کلیه طراحان در وبسایت در قسمت مربوط به اسامی طراحان باید نوشته شود و همچنین در صورت داشتن افرادی که در اثر دارای اعتبار عکاسی یا رندر یا غیره می باشند نیز باید اسامی در قسمت اعتبار نوشته شود. تمامی اسامی باید در زمان ثبت نام در وبسایت وارد گردد و پس از برنده شدن هیچ گونه تغییر یا حذف و اضافه کردن اسامی طراحان و افراد دارای اعتبار امکان پذیر نمی باشد و در صورتیکه هر یک از اعضای تیم، اسم شخصی از اعضای تیم طراحی یا افراد دارای اعتبار را سهوا یا عمدا ذکر نکرده باشند، برگزار کننده هیچ گونه مسئولیتی در این خصوص ندارد و مسئولیت پاسخگویی به هرگونه ادعای افراد حقیقی و حقوقی به عهده شرکت کنندگان است و در صورت محرز شدن سواستفاده از اسم و اعتبار شخص دیگر توسط طراح/تیم/یکی از اعضای تیم، برگزارکننده می تواند طرح مذکور را از مسابقه خارج گرداند و در صورت برنده شدن آن اثر، درخواست عودت رتبه و جایزه از شرکت کننده را نماید و شرکت کننده هیچگونه حق اعتراض در این زمینه را ندارد.

- هر طراح/تیم طراحی میتواند به صورت نامحدود طرح و پروژه ارسال نماید. برای هر طرح یا پروژه باید پرونده جداگانه در وبسایت جایزه کیوسکدیا باز نموده و توضیحات و عکس های مربوط به هر طرح یا پروژه را جداگانه در وبسایت وارد نمایید و هزینه هر طرح را مجزا پرداخت نماید.

- هر طرح حداقل در 3 ورق و حداکثر در 6 ورق / در سایز A3 به صورت افقی یا عمودی ارائه شود. در هر ورق ترجیحا یک عکس از طرح قرار بگیرد. در صورت نیاز به قرار دادن تعداد عکس بیشتر از یک عدد در یک ورق، به کیفیت و وضوح عکس ها دقت شود.

- شاخه های گرافیک، عکاسی و طراحی جواهر و اکسسوری میتوانند در صورتیکه کارشان تک تصویر است، آن را در بخش "تصویر اصلی / کاور" آپلود نمایند و بخش "عکس های دیگر" را خالی بگذارند

- حجم هر عکس حداکثر 2 مگابایت / و فقط با فرمت JPEG مورد قبول است



3 آ افقی یا عمودی

• تهیه فایل PDF متشکل از نقشه‌ها، تصاویر و جزئیات اضافه تر اختیاری است

**مهم:** طرح هایی که در آن از هوش مصنوعی استفاده شده است باید در شاخه هوش مصنوعی شرکت نمایند.

• مسئولیت اصالت اثر و صحت اطلاعات ابراز شده در مورد مالکیت اثر و اظهارات شرکت کننده در مورد اثر، به عهده شرکت کننده است و تصاویر بارگذاری شده توسط شرکت کننده نباید کپی شده از طرح دیگر یا متعلق به شخص یا کمپانی و برند دیگر (حقیقی یا حقوقی) باشد و مسئولیت پاسخگویی به هرگونه ادعای افراد حقیقی و حقوقی در زمینه مالکیت اثر ارائه شده به عهده شرکت کننده است و برگزار کننده هیچ گونه مسئولیتی در این خصوص ندارد. در صورت محرز شدن عدم رعایت حقوق مالکیت فکری (copy right) کپی برداری عینی و کلان اثر شرکت کننده از روی اثری دیگر یا استفاده از طرح و اثر شخص یا برند دیگر، برگزارکننده می تواند طرح شرکت کننده را از مسابقه خارج گرداند و در صورت برنده شدن آن اثر، درخواست عودت جایزه از شرکت کننده را نماید و شرکت کننده هیچگونه حق اعتراض در این زمینه را ندارد.

## حقوق مالکیت فکری و معنوی

• حقوق مالکیت فکری و معنوی متعلق به صاحب اثر می باشد اگر طرح ارسالی برنده ی جایزه ای نشود، منتشر نشده و برای عموم ناشناخته می ماند همچنین می توانید درخواست دهید که اثر خود را حتی در صورت برنده شدن منتشر نکنید. در این حالت فقط نام شما و نام اثر منتشر می شود و تمام جزئیات طرح مخفی نگه داشته می شود. همچنان می توانید از عنوان برنده در رزومه ی کاری خود استفاده کنید، اما نمی توانید جایزه بگیرید.

• مسئولیت اصالت اثر و صحت اطلاعات ابراز شده در مورد مالکیت اثر و اظهارات شرکت کننده در مورد اثر، به عهده شرکت کننده است و تصاویر بارگذاری شده توسط شرکت کننده نباید کپی شده از طرح دیگر یا متعلق به شخص یا کمپانی و برند دیگر باشد و مسئولیت پاسخگویی به هرگونه ادعای افراد حقیقی و حقوقی در زمینه مالکیت اثر ارائه شده به عهده شرکت کننده است و برگزار کننده هیچ گونه مسئولیتی در این خصوص ندارد. در صورت محرز شدن عدم رعایت حقوق مالکیت فکری (copy right) کپی برداری عینی و کلان اثر شرکت کننده از روی اثری دیگر یا استفاده از طرح و اثر شخص یا برند دیگر، برگزارکننده می تواند طرح شرکت کننده را از مرحله داوری خارج گرداند و در صورت برنده شدن آن اثر، درخواست عودت جایزه از شرکت کننده را نماید.

• اسامی کلیه طراحان اثر و افرادی که در اثر دارای اعتبار عکاسی یا رندر یا غیره می باشند باید به صورت دقیق در زمان ثبت نام در وبسایت وارد گردد و پس از برنده شدن هیچ گونه تغییر یا حذف و اضافه کردن اسامی طراحان و افراد دارای اعتبار امکان پذیر نمی باشد و در صورتیکه هر یک از اعضای تیم اسم شخصی از اعضای تیم طراحی یا افراد دارای اعتبار را سهوا یا عمدا ذکر نکرده باشند، برگزار کننده هیچ گونه مسئولیتی در این خصوص ندارد و مسئولیت پاسخگویی به هرگونه ادعای افراد حقیقی و حقوقی به عهده شرکت کنندگان است و در صورت محرز شدن سواستفاده از اسم و اعتبار شخص دیگر توسط طراح، تیم یا یکی از اعضای تیم، برگزارکننده می تواند طرح مذکور را از مرحله داوری خارج گرداند و در صورت برنده شدن آن اثر، درخواست عودت رتبه و جایزه از شرکت کننده را نماید.

• کیوسکدیا حق انتشار آزاد و محدود آثار در قالب نمایشگاه، چاپ کتاب، تبلیغ آثار، نشر آثار در سوشیال مدیا و وبسایت جایزه و دیگر وبسایت ها به جهت معرفی آثار و... را دارد

• کیوسکدیا برای عقد قرارداد و انجام مراحل بعدی طراحی با آثار منتخب تعهدی ندارد.

• کیوسکدیا برای توسعه طرح های برگزیده تا رسیدن به طرح قابل ساخت و محصول قابل استفاده ، تعهدی ندارد.

• در صورت ارائه آثار به صورت گروهی ، مسئول گروه طراحی به عنوان نماینده سایر اعضا گروه تلقی خواهد شد.

• سیستم داوری با استاندارد بالا برای اطمینان از رای منصفانه طراحی گردیده است و از همه شرکت کنندگان انتظار می رود که به رای هیئت داوران که از سراسر جهان انتخاب گردیده اند احترام گذاشته و هیچ گونه اعتراض در مورد نتیجه رای هیات داوران نداشته باشند.

KIOSKedia KIOSKEDIA  
INTERNATIONAL DESIGN  
AWARDS

---

AWARD@KIOSKEDIA.COM | AWARD.KIOSKEDIA.COM